



\*

**Le Cosmodôme, c'est  
10,5 millions \$ investis  
pour créer une  
stimulante expérience  
virtuelle de l'aventure  
spatiale**

★

**Le Cosmodôme est le  
seul lieu au Canada,  
entièrement dédié à la  
compréhension de  
l'astronautique et de la  
conquête de l'espace.**

\*

**Le Cosmodôme se veut  
un stimulateur d'intérêt  
pour les sciences de  
l'espace.**

\*

**Le nouveau Cosmodôme  
promet de devenir une  
destination  
récréotouristique de  
culture scientifique de  
calibre mondial.**

★

\*

\*

## **VOTRE UNIVERS – NOTRE COSMODÔME** **Responsable ventes et marketing**

Vous avez besoin d'espace et avez les deux pieds sur terre. Vous voyez loin et vous voulez faire partie de notre futur. **Notre nouveau Cosmodôme vous offre cet univers.**

Vous joindre au Cosmodôme c'est faire partie de notre ambitieux projet en concevant et réalisant **l'ensemble des actions de mise en marché, de promotion et de communication** auprès de notre **clientèle corporative, grand public et scolaire.**

**Votre potentiel est infini.** Vous gérez directement les **comptes majeurs** et assurez les suivis des demandes commerciales de nos clients. Vous **supervisez l'équipe des ventes**, planifiez les actions commerciales pour atteindre les objectifs fixés par la direction générale.

**Vous pilotez.** Vous coordonnez le travail de l'équipe des ventes et des réservations, assurez la qualité du service et évaluez les besoins au plan des ressources matérielles, financières et humaines. Vous élaborez les politiques, les programmes et les activités du service. Vous participez activement aux rencontres de la Direction générale.

**Vous voyez grand.** Vous dynamisez nos actuels plans marketing, de communication, de placements médias et vous élaborerez les prochains. Vous développez des partenariats et des promotions croisées et en **assurez le succès.**

---

## **VOTRE EXPERTISE**

Vous détenez un diplôme universitaire de premier cycle dans le domaine des ventes et du marketing ou avez une formation équivalente.

Vous avez accumulé au minimum **5 ans d'expérience en ventes et marketing.** Vous connaissez le marketing dans **l'industrie du tourisme, des congrès et de l'hôtellerie.**

Vous avez déjà élaboré des campagnes marketing visant une clientèle grand public et scolaire.

Vous démontrez une capacité à établir des réseaux et des relations. Vous savez **planifier et organiser.** Vous faites preuve de **créativité**, de **vision** et vos orientations sont stratégiques. **Vous êtes axé(e) vers les résultats.** Vous maîtrisez le français et l'anglais autant à l'oral qu'à l'écrit.

Comme vous vous reconnaissez, faites-nous parvenir votre curriculum vitae et décrivez **pourquoi cet univers est pour vous** à [recrutementcosmodome@videotron.ca](mailto:recrutementcosmodome@videotron.ca) avant le 10 octobre 2011.